

КОРПОРАТИВНЫЙ КОДЕКС IT-Telecom

Содержание

- Обращение Генерального директора
- Справка о Компании
- Цели и Задачи Кодекса
- Сфера применения Кодекса
- Миссия компании
- Корпоративные ценности
- Нормы и правила поведения сотрудников Компании
- Взаимоотношения компании с сотрудниками
- Корпоративный стиль
- Правила работы с информацией
- Корпоративная социальная ответственность

Уважаемые коллеги!

Перед Вами Корпоративный Кодекс сотрудника IT-Telecom. Это свод правил, в котором описаны нормы нашего поведения, наши обязательства и ответственность перед компанией, обществом, Партнёрами и друг перед другом.

Наш успех основан на многих факторах, среди которых ассортимент и качество предоставляемых нами услуг, а также стремление быть во многих отношениях образцовой компанией.

Однако существуют и другие, не менее важные факторы, которые определяют как мы, компания IT-Telecom, будем восприняты.

Одним из таких факторов является наша репутация, основанная на непризнании компромиссов в отношении этических стандартов. Мы намерены и в дальнейшем укреплять свою репутацию путём обеспечения надлежащего поведения своих сотрудников как на рабочем месте, так и за его пределами.

Наши победы – это результат того, что коллектив IT-Telecom, работающий в разных регионах нашей страны, всегда выступал как большая команда, сплоченная общими целями, корпоративными ценностями и принципами. Кодекс закрепляет эти важнейшие для нас начала, показывает, как личное стремление каждого к успешной работе должно работать в интересах компании, Партнёров и общества.

Я уверен, что Корпоративный Кодекс поможет нам поддерживать и укреплять авторитет нашей компании, показывать пример надёжной и профессиональной работы.

Генеральный директор IT-Telecom

О.В. Вышлов



Справка о Компании

1. Год основания компании: 2005

2. Головной офис:

1965197, г. Санкт-Петербург, Полюстровский пр., д.32, лит.В
Тел.+7 (812) 327 7083
+7 (812) 309 0783
E-mail: spb@it-telecom.ru

Региональные офисы:

173003 г. Великий Новгород, ул. Стратилатовская, д. 5
Тел: +7 (8162) 778 038
E-mail: vn@it-telecom.ru

119991, г. Москва, Ленинский проспект, д. 6, стр. 7
Тел: +7 (495) 767 7085
E-mail: info@it-telecom.ru

3. **Официальный сайт:** <http://it-telecom.ru>

4. **Корпоративный шрифт** компании *FranklinGothicBook*, он используется во всех рекламных материалах, официальных письмах и других документах.

5. **Направления деятельности компании**

Проектирование и строительство ВОЛС, СКС, ОПС, СКД, видеонаблюдения, электрических, мультимедийных и конференц-систем.

Поставка, обслуживание и ремонт телекоммуникационного, сетевого, электротехнического, компьютерного и серверного оборудования.

6. **Регион проведения работ**

Компания IT- Telecom осуществляет свою деятельность на всей территории РФ. Качество и сроки выполнения работ не зависят от географического положения объектов.

Определение

Корпоративный Кодекс – это свод основных морально-этических и деловых норм, принципов, которыми руководствуются сотрудники IT-Telecom. Именно на них основывается понимание того, как нам себя вести, к чему нам следует стремиться. Корпоративный Кодекс выполняет функцию внутреннего организующего начала деятельности и поведения.

Цели и задачи Кодекса.

Целью Кодекса является определением стандартов деятельности IT-Telecom и поведения его сотрудников, направленных на поддержание этических стандартов, качества обслуживания и удобства клиентов, повышение прибыльности, финансовой стабильности и эффективности Компании.

Задачами настоящего Кодекса являются:

- закрепление Миссии и Корпоративных ценностей Компании;
- определение правил взаимодействия Компании по отношению к Заказчикам, деловым Партнёрам, государственным органам, конкурентам, общественности, средствам массовой информации и т.д.
- обеспечение осознания сотрудниками персональной ответственности перед Заказчиками, деловыми Партнёрами и коллегами за выполнение своих должностных обязанностей, своей роли в реализации Миссии Компании;
- развитие корпоративной культуры, ориентация сотрудников на единые корпоративные цели, повышение корпоративной идентичности.

Сфера применения Корпоративного Кодекса

- Настоящий Кодекс разработан на основе общепризнанных норм международного права, законодательства Российской Федерации и деловой этики.
- В настоящем Кодексе описываются основные принципы взаимодействия руководства и персонала, правила поведения, требования к сотрудникам со стороны IT-Telecom. Данные правила являются сводом Корпоративных принципов, подтверждающих приверженность Компании правилам деловой этики и законности.
- Все документы Компании, в том числе оформляющие отношения с Заказчиками, деловыми Партнёрами, государственными органами и муниципальными органами власти, конкурентами и работниками Компании, разрабатываются и утверждаются с учётом положений настоящего Кодекса.
- Внутренние процедуры, правила и документы Компании должны соответствовать подходам, изложенным в настоящем Кодексе.
- Принимаемые руководством Компании решения не должны противоречить провозглашенным настоящим Кодексом правилам. Строгое соблюдение установленных правил и приверженность корпоративным ценностям являются залогом успеха Компании и условием для поддержания и развития высоких стандартов деловой этики.

- Положения настоящего Кодекса изменяются и дополняются по решению руководства Компании в соответствии с общепризнанными принципами и нормами международного права, законодательством Российской Федерации, обычаями делового оборота.
- Положения настоящего Кодекса рекомендованы для соблюдения всеми дочерними и зависимыми структурами Компании.

Миссия Компании

Основная цель деятельности компании IT-Telecom заключается в предоставлении Заказчикам качественных и надёжных услуг, основанных на высоком профессионализме наших сотрудников и применении современных и инновационных технологий.

Мы стремимся максимально полно удовлетворять потребности и пожелания наших Заказчиков, демонстрируя гибкий и индивидуальный подход к запросам каждого из них.

Мы работаем с нашими Заказчиками по каждому проекту, исходя из принципов комплексного подхода, взаимного долгосрочного партнёрства, полной информационной открытости. Мы дорожим доверием компаний, использующих внедренные нами решения, и делаем все возможное для повышения эффективности нашей работы и защите сделанных в них инвестиций.

НАША МИССИЯ:

Расширяя границы общения, мы делаем коммуникации возможными. Мы строим для того, чтобы Вы всегда оставались на связи. Ваше общение - наша работа.

Корпоративные ценности

Стабильность и уверенность

- строим честные партнёрские отношения с сотрудниками и Партнёрами

Карьерный и личностный рост

- ведём за собой, а не следуем за другими
- достигаем поставленных целей и не останавливаемся на достигнутом
- постоянно ищем пути для развития
- поддерживаем коллег в их стремлении к развитию

Драйв и позитивный настрой

- с достоинством находим выход из любых сложных ситуаций
- позитивно мыслим в работе

Постоянное развитие

- постоянно развиваемся сами и помогаем развиваться коллегам
- активно участвуем в различных корпоративных образовательных программах

Работа в команде

- команда – это не только своё подразделение, а вся компания
- работаем на общий результат
- относимся к коллегам с уважением и всегда готовы им помочь

Нормы и правила поведения сотрудников

Компания IT-Telecom приветствует развитие сотрудниками следующих качеств:

- **нацеленность на результат**
- **честность и открытость**
- **инициативность**
- **ответственность**
- **профессионализм**
- **умение работать в команде**
- **соблюдение корпоративных правил**

Компания IT-Telecom относится с уважением и доброжелательностью ко всем своим сотрудникам и Партнёрам. Это – принципиальная позиция.

Поведение каждого из сотрудников формирует представление партнёров о Компании в целом и влияет на их стремление к сотрудничеству с Компанией.

Каждый сотрудник стремится максимально полно и ответственно выполнять свои обязанности, внося свой вклад в достижение единых целей Компании.

Для Компании важно развивать и поддерживать здоровую атмосферу внутри коллектива Компании. Компания не поддерживает конкурентные отношения между подразделениями, но приветствует дух соревновательности во взаимоотношениях между сотрудниками как стимул внутреннего роста и совершенствования каждого сотрудника в своей профессиональной деятельности. Компания поддерживает желание сотрудников развиваться и обучаться новому. Компания оплачивает краткосрочное обучение сотрудника (по его специальности) один раз в 6 месяцев.

Личное общение сотрудников Компании в рабочее время должно осуществляться в соответствии с общепринятыми нормами делового этикета.

Все сотрудники должны придерживаться следующих правил служебного этикета:

- обладать общей культурой;
- порядочно относиться к другим;
- уважать человеческое достоинство коллег;
- не лицемерить, не лгать;
- быть вежливыми;
- свои проблемы, неприятности оставлять за пределами учреждения;
- быть доброжелательными, добросовестными, почтительными, тактичными, деликатными.

Компания IT-Telecom приветствует здоровый образ жизни сотрудников.

Не допускаются:

- использование сотрудниками Компании материальных и интеллектуальных ресурсов Компании в личных целях;
- высказывания и действия, которые могут нанести ущерб компании;
- употребление наркотических средств;
- употребление алкогольных напитков на рабочем месте и/или на территории Компании.
- курение на территории Компании, за исключением специально отведенных для этого мест.

В Компании принят деловой стиль одежды. Одежда сотрудников должна быть аккуратной и сдержанной.

Женщины: юбка, брюки, платье с пиджаком, тонкий шелковистый трикотаж, блузы, джинсы классического фасона. Обувь: туфли, мокасины.

Мужчины: костюм: пиджак + брюки + трикотаж, джинсы классического фасона, пиджак + брюки + рубашка + галстук. Обувь: туфли, мокасины.

Компания поддерживает развитие в коллективе атмосферы доверия, в которой могут обсуждаться любые этические проблемы.

Каждый сотрудник обязан противостоять любым нарушениям стандартов корпоративного поведения сотрудников Компании.

Следование высоким этическим принципам и поддержание репутации Компании – одна из главных задач каждого сотрудника.

Взаимоотношения Компании с сотрудниками

Компания строит взаимоотношения со своими сотрудниками на принципах долгосрочного сотрудничества, взаимного уважения и неукоснительного исполнения взаимных обязательств.

Компания не допускает по отношению к своим сотрудникам каких-либо проявлений дискриминации по политическим, религиозным, национальным, гендерным и другим подобным мотивам при приёме на работу, оплате труда, продвижения по службе.

Компания принимает меры, направленные на охрану труда, здоровья и обеспечения безопасности сотрудника Компании. Компания создаёт все необходимые условия для профессионального роста, повышения социального благополучия сотрудника Компании.

Сотрудник Компании обязан незамедлительно поставить в известность непосредственного Руководителя в случае получения предложения и принятия решения о переходе на другую работу.

Компания с пониманием относится к участию своих сотрудников в общественной деятельности при условии отсутствия негативного влияния данной деятельности на Компанию, а также непосредственно на выполнение сотрудников Компании своих должностных обязанностей.

Сотрудник Компании не допускает возникновения ситуаций, которые могут повлечь нанесение ущерба деловой репутации, иным нематериальным или материальным интересам Компании.

При возникновении или угрозе возникновения внутри трудового коллектива конфликтных ситуаций, которые могут оказать негативное влияние на осуществление трудовой функции и/или на атмосферу внутри трудового коллектива, сотрудник Компании информирует об этом своего непосредственного Руководителя. Руководитель в свою очередь принимает необходимые меры для урегулирования конфликтной ситуации или для недопущения её возникновения.

Сотрудник Компании не допускает высказываний (в том числе в социальных Интернет-сетях и других Интернет-ресурсах), которые могут нанести ущерб Компании. При предоставлении комментариев в отношении деятельности Компании, сотрудник Компании несёт персональную ответственность за содержание размещаемой им информации о Компании в публично доступных ресурсах сети Интернет, включая социальные сети.

Корпоративный стиль

Имидж Компании является важным инструментом достижения общих целей и реализации задач.

Работник Компании независимо от занимаемой должности, вида и способа общения вежлив, доброжелателен, отзывчив. Сотрудник Компании терпелив при общении с Заказчиками, Партнёрами и иными лицами.

Внешний вид сотрудника Компании не должен быть вызывающим и небрежным.

Сотрудник Компании обязан бережно относиться к элементам корпоративного стиля Компании, например, к брендированной продукции (печатная продукция, сувениры и пр.), т.к. данные элементы являются неотъемлемой частью корпоративного стиля и играют важную роль в формировании имиджа Компании.

Правила работы с информацией

Компания обеспечивает раскрытие информации о своей деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации на основе принципов достоверности, регулярности и оперативности её предоставления.

Объём информации, предоставляемый Заказчикам и Партнёрам, определяется характером предоставляемых им услуг в соответствии с законодательством Российской Федерации, настоящим Кодексом и внутренними документами Компании.

Заказчики и Партнёры Компании должны и могут быть уверены в том, что информация о них, их деятельности, включая информацию о том, что они – Заказчики Компании, является конфиденциальной и не подлежит раскрытию Компанией, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации или когда раскрытие происходит по просьбе Заказчика, Партнёра и не противоречит условиям договора с ним.

Сотрудник Компании предоставляет информацию относительно деятельности Компании представителям средств массовой информации в соответствии с порядком, регламентирующим взаимодействие сотрудника Компании со средствами массовой информации.

Информация о сотрудниках Компании, внутренней структуре, операционных процедурах, финансовых потоках, об операциях, счетах Компании, а также иные сведения, которые могут нанести ущерб деловой репутации либо нематериальным или материальным интересам Компании, Заказчика, Партнёра, если раскрытие такой информации не предусмотрено законодательством Российской Федерации, за исключением общедоступной информации, носит конфиденциальный характер. Сотрудник Компании в письменной форме принимает обязательство о неразглашении конфиденциальной информации.

Сотрудник Компании, имеющий доступ к инсайдерской информации Компании, использует её исключительно в целях исполнения служебных обязанностей в соответствии с положениями законодательства Российской Федерации, настоящего Кодекса, внутренних документов Компании.

Корпоративная социальная ответственность

Социальная ответственность Компании перед обществом – это:

- предоставление качественных услуг каждому Заказчику;
- создание рабочих мест и инвестиции в развитие человеческого капитала;
- неукоснительное выполнение требований законодательства РФ;
- эффективное ведение бизнеса;
- учёт общественных ожиданий и общепринятых этических норм в практике ведения дел;
- осуществление благотворительной деятельности

Социально ответственный бизнес для Компании – это не только благотворительные и спонсорские акции, но и формирование устойчивой среды для бизнеса, активное взаимодействие с обществом.

Общий подход к формированию и реализации внутрикорпоративных социальных программ направлен на усиление консолидации коллектива Компании, объединенных производственным процессом, и сохранение присущих Компании базовых ценностей.